

A close-up photograph of a person's hands holding a small green seedling with soil. The person is wearing a plaid shirt. In the background, there are several other plants in a garden setting, including a tray of seedlings and a large head of lettuce. The text is overlaid on the image.

Entre huracanes, terremotos y pandemia: El caso de Rico Banana Inc. 2017-2020

Dra. Libia M. González López
Catedrática Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Fundadora Moralón Research Group, Focusing Heritage Inc.
Investigación realizada con el apoyo de
Puerto Rico Science, Technology and Research Trust
agosto 2020

The background of the slide features the flag of Puerto Rico, which consists of five horizontal stripes of red, white, and blue, with a white star in the center of the blue stripe. The flag is shown waving on a pole against a dark grey background.

Puerto Rico 2017-2020

- ¿Por qué es importante la industria bananera para Puerto Rico?
- ¿Por qué Rico Banana?
- Cambio climático
- Crisis financiera
- Huracanes Irma y María
- Terremotos 2020
- Pandemia del Covid 19



Agricultura en Puerto Rico

- Larga historia basada en monocultivos de exportación y retos para la subsistencia :
 - Tugwell
 - Chardón
 - Koenig
 - Descartes
 - Chandler



El problema de los suministros en coyunturas críticas

- Guerras
- Huelgas portuarias
- Fenómenos naturales
- Cambios en el mercado



El guineo: de la subsistencia al mercado

- Según las estadísticas del Departamento de Agricultura de Puerto Rico para los años de 2015-2016 la producción de guineos era la segunda en ingreso bruto –después del plátano (\$76,231) de mayor importancia dentro del renglón de los farináceos.
- Cifras anteriores indican que la producción de guineos y plátanos aportan a la economía local cifras importantes. Según un estudio publicado en 2009 por un grupo de investigadores de la Universidad de Puerto Rico, el valor de la producción de plátanos en Puerto Rico en 2008 ascendió a \$78.5 millones y el de los guineos a \$13.2 millones.



El guineo: de la subsistencia al mercado

- Según el Departamento de Agricultura para 2018 existían 8.000 productores de plátanos y unos 2.500 productores de banano en Puerto Rico.
- Doce bananeras trabajan a gran escala y se encargan de mover alrededor de 25,000 cajas semanales de guineo al consumidor.
- En Puerto Rico existe una Asociación de Productores de Banano fundada en el 2017



A nivel global

- La industria bananera genera ingresos multimillonarios.
- Según el International Institute for Sustainable Development (IISD) el consumo total de bananas alcanzará los 136 millones de toneladas en 2025, un incremento de 20 millones de toneladas desde 2017, impulsado por la demanda de los países productores del mundo en desarrollo, donde las bananas son una importante fuente de nutrientes y seguridad alimentaria. Se prevé que la zona Asia-Pacífico, que representa el 61% de la demanda actual, lidere dicho crecimiento.
- Fruta rica en vitaminas del complejo A,B, C y ácido fólico



En Puerto Rico el guineo y los plátanos son parte de nuestra cultura



¿Qué factores contribuyeron al crecimiento de la industria bananera después de 1970?

- Veda fitosanitaria
- El crecimiento de la ciudad.
- El abandono de las fincas rurales
- El éxodo de la población hacia las zonas urbanas
- El gusto del consumidor por el guineo y el plátano local.
- La fuerte vinculación cultural con el producto
- El desarrollo de la industria de restaurantes
- El desarrollo de la industria hotelera
- Mayor poder adquisitivo de la emergente clase media.



Vulnerabilidad de la industria

- Enfermedades- hongos y las plagas como la Sigatoka negra
 - Sequías
 - Vientos
 - Inundaciones
 - Huracanes
 - Tormentas
 - Producto muy perecedero
 - Altos costos de producción- control de plagas
 - Mano de obra
-



Las rutas del negocio en las bananeras- De la finca al mercado

Fincas en la cordillera- especialidad siembra

- Agricultor- planteros
- Planteros- Plazas del Mercado- Supermercados
- Agricultor-consumidor (Mercados Familiares)

Plantaciones en la costa

- Agricultor, siembra, empaque y distribución

Rico Banana Inc. Una empresa familiar

- (mapa de PR con pin Jayuya, Arecibo, Guayanilla)
- Fundador Fulgencio Rodríguez Hernández
- Comenzó a los 21 años.
- Lleva en el negocio 47 años
- La finca Rico Banana consta de 220 cuerdas dedicadas al cultivo del Banano. La empresa siembra, empaqueta y distribuye y realiza toda la operación en sus instalaciones en el municipio de Guayanilla.
- El Huracán María destruyó la finca luego de 18 años en producción.





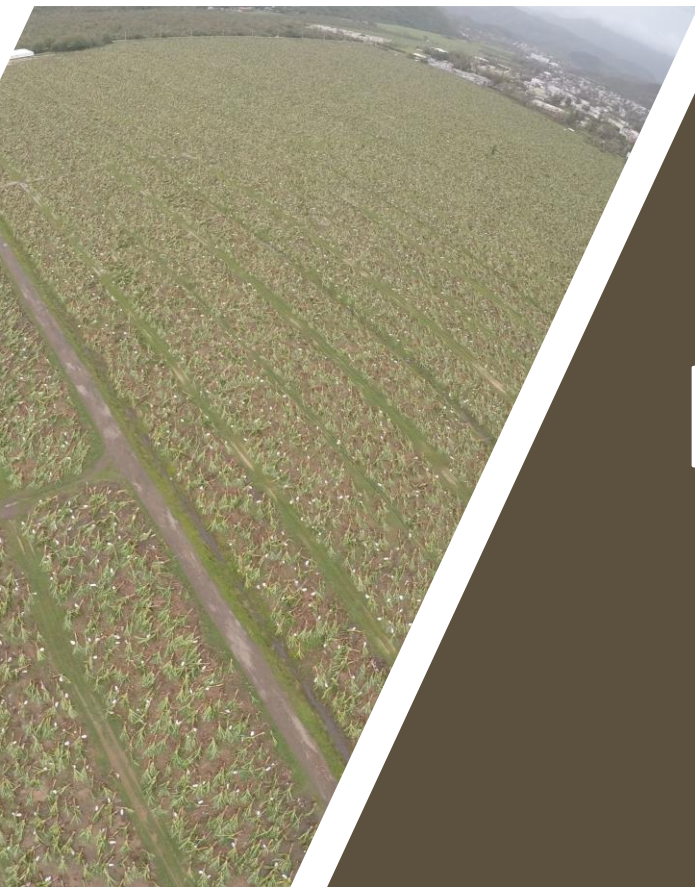
Rico Banana Inc. Una empresa familiar

- Está localizada en el municipio de **Guayanilla** al sur de Puerto Rico dedicada al cultivo, maduración, empaque y distribución del guineo maduro. Su fundador Fulgencio Rodríguez Hernández comenzó en el negocio de guineos a la edad de 21 en el barrio Mameyes de Jayuya y actualmente lleva 47 años en el negocio. Es una empresa que provee alimentación al país, empleos directos para **60 personas** y genera actividad económica en la zona sur de Puerto Rico desde el año 2012. En el mercado del guineo, Rico Banana es uno de los principales suplidores de guineos maduros a 13 tiendas de las cadenas de Supermercados Super Max, a los Supermercados Econo-Facundo y Plaza Loíza en San Juan y otros municipios del norte y sur de la Isla. Su producto está accesible también a los consumidores del WIC y los estudiantes del Departamento de Educación Pública.
- Antes del Huracán María, la empresa había invertido en una **tecnología novedosa** importada de Italia, única en Puerto Rico y el Caribe para la maduración de guineo. Esta tecnología que puede ser controlada remotamente, permite el control de la temperatura en las neveras lo que ayuda a que el fruto mantenga su frescura, jugosidad y no se seque. Con esta inversión logró otros ingresos. Esta tecnología le permite madurar sus frutas y también vender el servicio a otras bananeras. La finca estaba sembrada a toda su capacidad con una producción en la planta que rondaba **en 3,500 cajas semanales**.

Huracán María

- El Huracán María destruyó la finca luego de 18 años en producción, el sistema de riego y la infra estructura de transporte de guineos de la finca a la planta.
- El huracán arrasó con 200, 000 plantas y el Río Guayanilla inundó la finca. Estas 200, 000 plantas representaban un inventario de 77,000 racimos para un total de \$1,300,000 en ventas. La empresa prácticamente perdió toda la cosecha . Para levantarse se necesitó acondicionar el suelo y resembrar. Partir de cero. El seguro agrícola apenas les otorgó \$220,000.00 que sirvió solamente para cubrir parte de los gastos de los primeros 4 vagones de fruta que tuvieron que importar de Costa Rica para poder suplir la demanda del producto entre sus principales clientes por lo menos mientras Agricultura no levantara la veda. Cuando se detuvo la importación Rico Banana confrontó seis meses sin suministros y perdió los clientes.





Huracán Maria

Siembra luego
de Huracán
María



Trabajo en la
planta



Recuperación



Plantas en la
nueva
recuperación

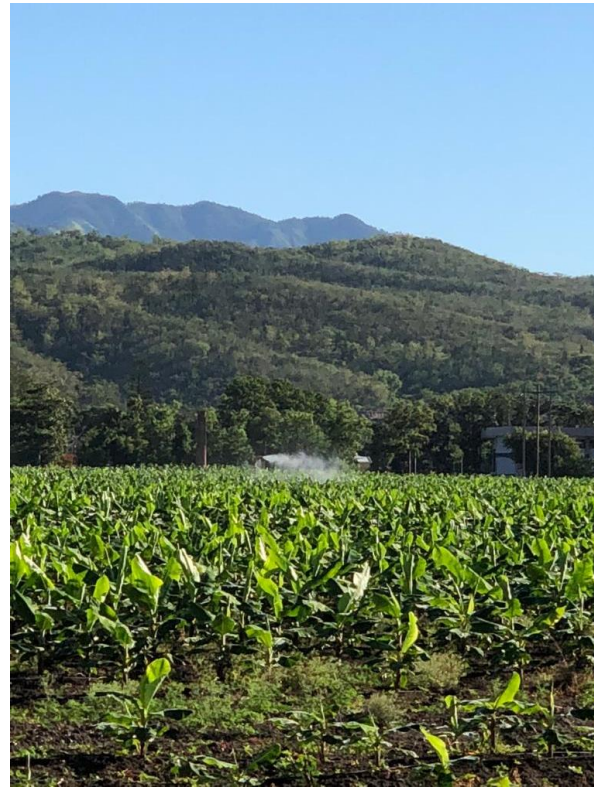


Rico Banana

Luego de Huracán María



Nueva siembra luego de
Huracán María



Rico Banana

Daños durante María con la Interrupción

Finca:

- La plantación totalmente devastada, todas las plantas fueron volcadas y destruidas por los vientos.
- Rio de Guayanilla inundó toda la finca.
- Sistema de riego e infraestructura de transporte de guineos totalmente destruido por Guayanilla.

Planta:

- Daños a la empacadora y sus alrededores
 - Seis meses sin suministros
 - Pérdida de clientes

Estrategias de Resiliencia

A. Previsión antes del Huracán

- Seguros al día
- Crédito
- Fondo de contingencia
- Plan de desarrollo sustentable

Estrategias de Resiliencia durante y después del desastre

B. Recuperación- Reconstrucción

- Plan concertado entre la familia, los empleados y los expertos para reacondicionar
- Agilidad en el diseño de un nuevo plan de negocio
- Inversión en energía solar para la planta y un nuevo sistema de riego por gotero

Fortalezas de cara presente

Voluntad, liderato y convicción--- saber que se está reconstruyendo para crecer

Habilidad para adaptarse al cambio y crecer

Inversión en tecnología eficiente

Planificación a corto y mediano plazo

Toma de decisiones sobre la base de la eficiencia y la productividad

Buena comunicación y alianzas con otros productores locales

Capacidad para trabajar respuestas ágiles, activar las redes de suministros

Buena comunicación con los clientes y con la comunidad





¿Terremotos y Covid-19?



“El juego y malabares económicos que hicimos fue una ecuación basada en fe, riesgo y valor”

Fulgencio Rodríguez

¡Muchas gracias!

Agradecimientos- Fideicomiso de investigación, ciencias y tecnología, a la experta en farináceos de la Estación Experimental y Agrícola de la UPR, Dra. Mildred Cortés y al Agro. Manuel Díaz González y a la familia de Rico Banana por concederme las entrevistas, contestar mis preguntas, darme acceso a sus documentos también a sus instalaciones en medio de la pandemia.

Referencias

Departamento de Agricultura, 2019, Departamento de estadísticas agrícolas. Apéndice A, p.2.

Mildred Cortés², Manuel Díaz³, Leticia Gayo⁴, Ada Alvarado⁵, Evelyn Rosa-Márquez⁶ y Wanda Almodóvar⁷,

DISTRIBUCIÓN DE LA SIGATOKA NEGRA (MYCOSPHAERELLA FIJENSIS) EN PUERTO RICO', J. Agríc. Univ.

RR. 93(3-4):269-272 (2009).

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjV9Nzw7vTpAhU0TTABHR3GCtQ4FBAWMAJ6BAgCEAE&url=http%3A%2F%2Frevistas.upr.edu%2Findex.php%2Fjaupr%2Farticle%2FviewFile%2F5474%2F4169&usg=AOvVaw2fk8i93nRg-Mqb5lVuEcAy>

<https://www.agriculturaenmarchatv.com/2019/08/22/puerto-rico-prohíbe-la-importación-de>

Entrevista a José Pepito Fabre, Propietario de *Bananera Fabre* en Sabana Grande y Presidente de la Asociación de

Bananeras de Puerto Rico, 17 de junio 2020.